

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020
REPORT OF BUSINESS OPERATION RESULTS IN 2020

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2020 của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Hội đồng Quản trị Công ty xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020 như sau:

Pursuant to the actual business result in 2020 of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Board of Management of the Company would like to report the result of business operations in 2020 as below:

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020/ Performance of business operations in 2020

Chỉ tiêu/ <i>Description</i>	Kế hoạch 2020/ <i>Plan 2020</i>		Thực hiện 2020/ <i>Actual 2020</i>		Tỷ lệ/ <i>Ratio</i>
	USD	VND '000	USD	VND '000	%
Tổng doanh thu/ <i>Sales</i>	83,889,326	1,948,749,046	66,307,231	1,539,322,364	79%
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	7,825,290	181,781,491	5,605,983	130,142,893	72%
Doanh thu thuần/ <i>Net sales and services</i>	76,064,036	1,766,967,555	60,701,248	1,409,179,471	80%
Giá vốn hàng bán/ <i>Cost of goods sold</i>	45,315,036	1,052,668,275	36,068,272	837,324,927	80%
Lợi nhuận gộp/ <i>Gross profit</i>	30,749,000	714,299,280	24,632,976	571,854,544	80%
Doanh thu hoạt động tài chính / <i>Financial income</i>	37,898	880,374	177,681	4,124,856	469%
Chi phí hoạt động tài chính/ <i>Financial expenses</i>	31,079	721,971	3,286,454	76,295,040	10568%
Chi phí bán hàng/ <i>Selling expenses</i>	17,249,110	400,696,836	11,518,326	267,397,928	67%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ <i>General & administration expenses</i>	1,686,937	39,187,549	1,539,413	35,737,479	91%
Lãi / (lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ <i>Net operating profit/(loss)</i>	11,819,772	274,573,298	8,466,464	196,548,953	72%
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	99,371	2,308,378	51,623	1,198,427	52%
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	200,344	4,653,981	142,848	3,316,221	71%
Lợi nhuận khác/ <i>Other loss, net</i>	(100,973)	(2,345,603)	(91,225)	(2,117,794)	90%
Lãi / (Lỗ) trước thuế/ <i>Profit/ (Loss) before tax</i>	11,718,799	272,227,695	8,375,238	194,431,159	71%
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current corporate income tax expenses</i>	2,104,729	48,892,865	1,611,787	37,417,627	77%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ <i>Deferred corporate income tax expenses</i>	279,099	6,483,470	85,279	1,979,762	31%
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ <i>Net profit/(loss) after tax</i>	9,334,970	216,851,360	6,678,172	155,033,770	71%
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <i>Minority interest</i>	(2,741)	(63,677)	-	-	0%
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ <i>Net Profit / (Loss) for the year</i>	9,337,711	216,915,037	6,678,172	155,033,770	71%

Kết quả trong năm 2020, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 155 tỷ đồng, chỉ đạt 71% so với kế hoạch đề ra. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

As a result in 2020, the total profit after-tax of the Company was VND 155 billion, reaching 71% of the set plan. This result mainly from the following reasons:

- 1) Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 bùng phát từ khoảng đầu năm 2020 đã tác động tiêu cực và lâu dài đến toàn bộ nền kinh tế, làm đứt gãy các chuỗi cung ứng và làm nhu cầu tiêu dùng sụt giảm. Tuy nhiên trong bối cảnh cực kỳ khó khăn đó, bằng cố gắng nỗ lực của toàn bộ cán bộ công nhân viên, Công ty vẫn tiếp tục duy trì được công tác bán hàng cơ bản, bám sát mục tiêu doanh số, kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 79% so với kế hoạch và doanh thu thuần đạt 80% so với kế hoạch đề ra.

In terms of sales revenue, the Covid 19 pandemic, which has broken out in the beginning of year 2020, has brought a negative impact on the whole economy, disrupting supply chains and reducing consumer demand. However, in that extremely difficult context, with the efforts of all employees, the Company continues to maintain basic sales, closely adhering to sales targets, and overall results, sales revenue reached 79% of the plan and net revenue reached 80% compared to the plan.

- 2) Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2020 duy trì sát mức kế hoạch chiếm tỷ trọng 59% doanh thu thuần so với 60% số kế hoạch. Nguyên nhân do Công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm. Kết quả mặc dù tổng sản lượng sản xuất giảm do tác động tiêu cực của đại dịch nhưng Công ty vẫn duy trì được mức chi phí giá vốn- giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra.

In terms of cost of goods sold, cost of goods sold in 2020 maintained close to the plan, accounting for 59% of net revenue compared to 60% of the plan. The reason is that the Company maintains a stable purchasing price for raw materials, reduces processing fee and uses effectively and saving production costs ... according to the criteria to reduce production costs per unit of product. As a result, although total production decreased due to the negative impact of the pandemic, the Company still maintained a reasonable COGS- Production cost, as planned.

- 3) Về chi phí tài chính, trong năm 2020 ghi nhận một khoản chi phí tài chính 77 tỷ VND liên quan đến việc sáp nhập Avafood vào Công ty. Khoản chi phí này thể hiện phần chênh lệch giữa giá trị ghi sổ của khoản đầu tư lớn hơn giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả do nhận sáp nhập.

Regarding financial expenses, in 2020 it is recorded a financial expense amount of VND 77 billion related to the merger Avafood into the Company. This expense represents the difference between the carrying amount of the investment and the carrying amount of an asset and the liability due to a merger.

- 4) Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2020 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ đặc biệt cho nhà phân phối đội ngũ bán hàng trong thời điểm khó khăn và duy trì chương trình hỗ trợ điểm bán trung thành, tiếp tục duy trì các hoạt động quảng cáo trên các kênh mạng xã hội với chi phí thấp ... với mục đích duy trì doanh số theo sát kế hoạch. Chi phí bán hàng được quản lý chặt chẽ, sử dụng tiết kiệm và có hiệu quả thể hiện qua kết quả tổng chi phí bán hàng chỉ ở mức 19% trên doanh thu thuần, giảm 4% so với 23% số kế hoạch. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu thuần.

In terms of selling and administrative expenses, in 2020, in the context of declining sales due to the impact of the pandemic, the Company continues to implement sales support programs such as discount programs, promotions, special support for distributors, sales team in difficult times and maintain a loyalty program of sale, continue to maintain advertising activities on social media channels at lower cost ... with the aim of maintaining sales according to the plan. Selling expenses are strictly managed, used economically and effectively, as the total cost of sale is only 19% of net revenue, down 4% compared to 23% of the plan. General and administrative expenses are managed and used close to the plan, accounting for about 3% of net revenue.

- 5) Chi phí khác trong năm 2020 chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ và khoản lỗ do thanh lý tài sản cố định.

Other expenses mostly referred to the depreciation cost of several idled assets which are not use in the period and the loss of disposal of fixed assets.

Thay mặt Hội đồng Quản trị
On behalf of the Board of Management

(Đã ký và đóng dấu)
(Signed and sealed)

YUTAKA OGAMI
Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
Member of the BOM cum General Director