

**Biên Hòa, ngày 14 tháng 11 năm 2014**

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước**

*(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng Quý 3 năm 2014)*

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.  
 Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý 3 năm 2014 như sau:

Các chỉ tiêu	Quý 3 năm 2014	%	Quý 3 năm 2013	%	Chênh lệch	%
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	276,361,940		215,167,495		61,194,445	28%
Các khoản giảm trừ	7,826,817		5,978,510		1,848,307	31%
Doanh thu thuần	268,535,123	100%	209,188,985	100%	59,346,138	28%
Giá vốn hàng bán	195,472,646	73%	162,179,858	78%	33,292,788	21%
Lợi nhuận gộp	73,062,477	27%	47,009,127	22%	26,053,350	55%
Doanh thu hoạt động tài chính	4,378,812	1.6%	762,829	0%	3,615,983	474%
Chi phí tài chính	3,187,278	1%	2,207,987	1%	979,291	44%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>1,722,871</i>	<i>1%</i>	<i>2,078,489</i>	<i>1%</i>	<i>(355,618)</i>	<i>-17%</i>
Chi phí bán hàng	109,911,311	41%	102,188,880	49%	7,722,431	8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	7,959,336	3%	7,241,254	3%	718,082	10%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(43,616,636)	-16%	(63,866,165)	-31%	20,249,529	-32%
Thu nhập khác	1,024,274	0%	573,346	0%	450,928	79%
Chi phí khác	1,336,422	0%	6,495,623	3%	(5,159,201)	-79%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(43,928,784)	-16%	(69,788,442)	-33%	25,859,658	-37%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	
CP thuế TN hoãn lại	-	0%	-	0%	-	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(43,928,784)	-16%	(69,788,442)	-33%	25,859,658	-37%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 3 năm 2014 tăng 28 so với số cùng kỳ năm 2013, do công ty đã mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, tung thêm sản phẩm mới (trà xanh), triển khai thêm các chương trình bán hàng nhằm gia tăng sức mua của người tiêu dùng, kết quả đã đạt và vượt mục tiêu của kế hoạch kinh doanh cho Quý 3 cũng như 9 tháng đầu năm 2014.

Chi phí giá vốn hàng bán Quý 3 năm 2014 tăng, tỷ trọng 73% trên doanh thu thuần so với 78% số cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân là do trong quý công ty tăng số lượng sản xuất làm cho khoản chi phí phân bổ chung giảm xuống cho đơn vị sản phẩm, ngoài ra cũng do việc giảm giá lon nhôm của một số sản phẩm chính.

Doanh thu hoạt động tài chính trong Quý 3 tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá các khoản mục có gốc ngoại tệ theo quy định.

Chi phí hoạt động tài chính trong Quý 3 tăng chủ yếu do các mục đánh giá chênh lệch tỷ giá liên quan, chi phí lãi vay được giữ ở mức ổn định khoảng 1% doanh thu, do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

Trong Quý 3 năm 2014, Công ty cắt giảm một phần chương trình quảng cáo làm cho chi phí bán hàng giảm còn chiếm khoảng 41% doanh thu thuần.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong Quý duy trì mức độ bằng tỷ lệ so với cùng kỳ năm ngoái ở mức 3% doanh số.

Thu nhập khác chủ yếu liên quan đến thanh lý một số nguyên liệu không sử dụng

Chi phí khác trong quý giảm so với số cùng kỳ do trong Quý 3 năm 2013 Công ty phải thanh toán thêm phần thuế truy thu và tiền phạt theo kết quả thanh tra thuế niên độ 2010 và 2011.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 3 năm 2014.

Trân trọng cảm ơn!

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD**

*(Đã ký và đóng dấu)*

**Michio Nagabayashi**  
**Chủ tịch, Tổng giám đốc**