

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế
Lô 13, KCN Tam Phước, P. Tam Phước
TP. Biên Hòa, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc
---***---

Số : 101 /CV/IFS/2022

Đồng Nai, ngày 15 tháng 08 năm 2022

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

CÔNG TY
CỔ PHẦN
THỰC PHẨM
QUỐC TẾ

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN
THỰC PHẨM QUỐC TẾ
DN: C=VN, S=Đồng Nai, L=Lô 13, KCN
Tam Phước, Phường Tam Phước, Thành
phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam*,
O=CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM
QUỐC TẾ, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN
THỰC PHẨM QUỐC TẾ,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1+MST:
3600245831
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2022.08.15 14:33:59+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 11.0.1

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 6 tháng đầu năm 2022 như sau:

ĐVT: Ngân VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2022	6 tháng đầu năm 2021	%
Tổng doanh thu	839,692,842	743,835,080	13%
Các khoản giảm trừ	53,380,650	41,765,522	28%
<i>% Giảm trừ doanh thu</i>	6%	6%	
Doanh thu thuần	786,312,192	702,069,558	12%
Giá vốn hàng bán	535,299,290	419,359,535	28%
<i>% Giá vốn hàng bán</i>	68%	60%	
Lợi nhuận gộp	251,012,902	282,710,023	-11%
<i>% Lợi nhuận gộp</i>	32%	40%	
Doanh thu hoạt động tài chính	7,694,575	2,443,376	215%
Chi phí tài chính	39,942	17,216	132%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	-	4,482	-100%
Chi phí bán hàng	155,751,048	115,290,080	35%
<i>% Chi phí bán hàng</i>	20%	16%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	17,235,034	17,539,814	-2%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	85,681,453	152,306,289	-44%
Thu nhập khác	253,742	224,858	13%
Chi phí khác	1,098,634	570,492	93%
Tổng lợi nhuận trước thuế	84,836,561	151,960,655	-44%
CP thuế TN hiện hành	21,017,976	25,795,598	-19%
CP thuế TN hoãn lại	(3,791,870)	4,725,581	-180%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	67,610,455	121,439,476	-44%
<i>% Lợi nhuận sau thuế</i>	9%	17%	

Sáu tháng đầu năm 2022 là giai đoạn sản xuất và kinh doanh của Công ty bắt đầu khôi phục sau những ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19, mặc dù chịu áp lực rất lớn từ việc tăng giá nguyên liệu đầu vào, song Công ty vẫn tiếp tục có lãi từ hoạt động sản xuất kinh doanh, đạt 84,8 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 67,6 tỷ đồng.

Tổng doanh thu bán hàng tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái do thị trường đã dần khôi phục mặc dù nhiều khu vực còn bị ảnh hưởng từ Covid, kết quả doanh thu thuần tăng 12% so với cùng kỳ năm 2021.



Chi phí giá vốn hàng bán sáu tháng đầu năm 2022 tăng cao chiếm đến 68% tỷ trọng doanh thu thuần cơ bản do sự tăng giá của nguyên vật liệu đầu vào ảnh hưởng từ các bất ổn từ tình hình thế giới từ tháng 2 đầu năm.

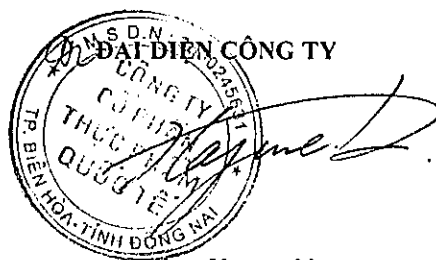
Doanh thu hoạt động tài chính tăng do Công ty tiếp tục sử dụng hiệu quả nguồn tiền nhàn rỗi vào kênh tiền gửi ngắn hạn của một ngân hàng uy tín với lãi suất cạnh tranh.

Chi phí bán hàng tăng cao do chi phí vận chuyển tăng giá theo xu hướng chung, cộng thêm trong kỳ công ty triển khai các chương trình quảng bá và xúc tiến bán hàng đa dạng để thúc đẩy tăng trưởng doanh số, dẫn đến tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần tăng lên mức 20% so với 16% cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí khác chủ yếu liên quan khoản bồi thường nguyên liệu cho đơn vị gia công.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022.

Trân trọng cảm ơn.



Hajime Kawasaki
Tổng Giám đốc

