

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước, P. Tam Phước  
TP. Biên Hòa, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc  
---\*\*\*---

Số : 348/CV/IFS/2025

Đồng Nai, ngày 17 tháng 03 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán năm 2024)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.  
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán trong năm 2024 như sau:

ĐVT: nghìn VND

| Các chỉ tiêu                       | Năm 2024             | Năm 2023             | Thay đổi |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|----------|
| Tổng doanh thu                     | 2,111,867,485        | 1,995,034,345        | 6%       |
| Các khoản giảm trừ                 | 138,711,899          | 126,736,274          | 9%       |
| % Giảm trừ doanh thu               | 7%                   | 6%                   |          |
| <b>Doanh thu thuần</b>             | <b>1,973,155,586</b> | <b>1,868,298,071</b> | 6%       |
| Giá vốn hàng bán                   | 1,296,489,118        | 1,197,411,653        | 8%       |
| % Giá vốn hàng bán                 | 66%                  | 64%                  |          |
| <b>Lợi nhuận gộp</b>               | <b>676,666,468</b>   | <b>670,886,418</b>   | 1%       |
| % Lợi nhuận gộp                    | 34%                  | 36%                  |          |
| Doanh thu hoạt động tài chính      | 22,391,921           | 35,526,772           | -37%     |
| Chi phí tài chính                  | 486,756              | 215,678              | 126%     |
| Trong đó: chi phí lãi vay          | -                    | -                    |          |
| Chi phí bán hàng                   | 427,288,941          | 398,247,290          | 7%       |
| % Chi phí bán hàng                 | 22%                  | 21%                  |          |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp       | 47,993,402           | 43,342,788           | 11%      |
| <b>Lãi từ hoạt động kinh doanh</b> | <b>223,289,290</b>   | <b>264,607,434</b>   | -16%     |
| Thu nhập khác                      | 5,587,980            | 3,064,897            | 82%      |
| Chi phí khác                       | 8,256,916            | 5,469,364            | 51%      |
| <b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>   | <b>220,620,354</b>   | <b>262,202,967</b>   | -16%     |
| CP thuế TN hiện hành               | 49,523,901           | 53,037,799           | -7%      |
| CP thuế TN hoãn lại                | (1,828,997)          | 570,399              | -421%    |
| <b>Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>     | <b>172,925,450</b>   | <b>208,594,769</b>   | -17%     |
| % Lợi nhuận sau thuế               | 9%                   | 11%                  |          |

Công ty xin giải trình lý do lợi nhuận sau thuế năm 2024 thay đổi hơn 10% so với năm 2023 như sau:

Trong năm 2024, Công ty đã thực hiện hoạt động kinh doanh bám sát theo kế hoạch đề ra. Mặc dù lợi nhuận trong năm có sụt giảm do duy trì các khoản đầu tư tăng trưởng trung và dài hạn và tăng giá từ thị trường, tuy nhiên xu hướng này đã được dự kiến trong các kế hoạch trung và dài hạn của Công ty.

Về doanh thu bán hàng, trong năm 2024 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo, tung thêm dòng sản phẩm mới như Latte chocolate milk, Ice+ Water vị dưa lưới với các hương vị tươi mới, trẻ trung để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng. Kết quả là doanh thu thuần năm 2024 đã vượt 6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2024 tăng lên mức 66% tỷ trọng doanh thu thuần, vượt 2% so với mức chi phí năm 2023, nguyên nhân chủ yếu do áp lực tăng giá đáng kể của các nguyên liệu đầu vào chủ chốt trong năm. Bên cạnh đó, tổng sản lượng sản xuất trong năm 2024 giảm cũng góp phần làm gia tăng giá thành sản phẩm đơn vị.

Trong năm 2024 Công ty vẫn tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn trị giá 700 tỷ đồng tại ngân hàng. Tuy nhiên các đợt điều chỉnh lãi suất trong năm theo các biến động của thị trường tiền gửi ngắn hạn đã khiến doanh thu từ lãi suất tiền gửi thực tế thấp hơn so với năm ngoái.

Chi phí bán hàng duy trì ở mức 22% doanh thu thuần, tăng 1% so với số năm 2023, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mãi và thực hiện các chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong năm. Chi phí quản lý doanh nghiệp được duy trì ổn định 2% doanh thu thuần.

Thu nhập khác tăng chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp và một khoản hỗ trợ chương trình khuyến mãi nhận được từ công ty mẹ. Chi phí khác năm nay cũng tăng chủ yếu liên quan đến khoản thanh toán thuế thu nhập doanh nghiệp khi đóng mã số thuế công ty con và điều chỉnh thuế các kỳ trước, cộng thêm các khoản bồi thường cho đơn vị đối tác gia công sản phẩm.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024.

Trân trọng cảm ơn.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY**

*(Đã ký và đóng dấu)*

**Daisuke Hattori**  
**Tổng Giám đốc**