

Số : 238/CV/IFS/2024

Đồng Nai, ngày 12 tháng 08 năm 2024

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Bán niên năm 2024 đã được soát xét)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Bán niên năm 2024 đã được soát xét như sau:

ĐVT: nghìn VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2024	6 tháng đầu năm 2023	Thay đổi
Tổng doanh thu	1,037,534,427	928,416,287	12%
Các khoản giảm trừ	65,708,129	56,316,902	17%
% Giảm trừ doanh thu	6%	6%	
Doanh thu thuần	971,826,298	872,099,385	11%
Giá vốn hàng bán	624,456,173	567,052,294	10%
% Giá vốn hàng bán	64%	65%	
Lợi nhuận gộp	347,370,125	305,047,091	14%
% Lợi nhuận gộp	36%	35%	
Doanh thu hoạt động tài chính	8,886,987	20,349,089	-56%
Chi phí tài chính	227,185	73,082	211%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	-	-	
Chi phí bán hàng	194,967,064	177,805,066	10%
% Chi phí bán hàng	20%	20%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	24,142,740	19,616,113	23%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	136,920,123	127,901,919	7%
Thu nhập khác	960,766	1,171,764	-18%
Chi phí khác	3,409,007	1,562,057	118%
Tổng lợi nhuận trước thuế	134,471,882	127,511,626	5%
CP thuế TN hiện hành	26,725,247	21,160,900	26%
CP thuế TN hoãn lại	2,755,440	4,671,832	-41%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	104,991,195	101,678,894	3%
% Lợi nhuận sau thuế	11%	12%	

Sáu tháng đầu năm 2024 Công ty đạt mức lợi nhuận sau thuế là 105 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2023, công ty xin giải trình như sau:

Doanh thu thuần tăng trưởng 11% so với số cùng kỳ do Công ty tiếp tục nỗ lực thực hiện kế hoạch bán hàng đã đề ra, tập trung mạnh vào các dòng sản phẩm chủ chốt và sản phẩm chiến lược.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2024 duy trì mức 64% tỷ trọng doanh thu thuần, giảm nhẹ 1% so với cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân do trong kỳ tuy có biến động tăng giá của một số nguyên liệu đầu vào nhưng được bù đắp bởi các chi phí biến đổi và chi phí cố định khác, dẫn đến giá thành ổn định so với cùng kỳ.

Doanh thu hoạt động tài chính giảm do ảnh hưởng từ xu hướng giảm của lãi suất tiền gửi theo mặt bằng chung trong kỳ báo cáo này.

Chi phí bán hàng duy trì ở tỷ lệ 20% doanh thu thuần bằng số cùng kỳ năm ngoái cơ bản liên quan việc Công ty tiếp tục đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi, tăng cường chiến dịch truyền thông quảng bá các sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong kỳ.

Chi phí quản lý tăng trong kỳ này cơ bản liên quan một số khoản đầu tư về công nghệ để phục vụ mục đích tăng trưởng của Công ty.

Chi phí khác chủ yếu liên quan đến khoản thuế thu nhập doanh nghiệp phát sinh khi đóng mã số thuế của một công ty con.

Trên đây là một số yếu tố chính giải trình kết quả chênh lệch tăng trên 10% của hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 so với số cùng kỳ năm trước.

Trân trọng cảm ơn.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY

(Đã ký và đóng dấu)

Daisuke Hattori
Tổng Giám đốc