

Biên Hòa, ngày 14 tháng 08 năm 2014

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng 6 tháng đầu năm 2014)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.
 Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2014 như sau:

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2014		6 tháng đầu năm 2013		Chênh lệch	%
	Ngàn VND	%	Ngàn VND	%		
Tổng doanh thu	546,199,824		511,218,295		34,981,529	7%
Các khoản giảm trừ	19,648,111		14,446,401		5,201,710	36%
Doanh thu thuần	526,551,713	100%	496,771,894	100%	29,779,819	6%
Giá vốn hàng bán	402,495,981	76%	354,043,833	71%	48,452,148	14%
Lợi nhuận gộp	124,055,732	24%	142,728,061	29%	(18,672,329)	-13%
Doanh thu hoạt động tài chính	4,621,753	0.9%	2,225,448	0%	2,396,305	108%
Chi phí tài chính	11,272,716	2%	9,140,666	2%	2,132,050	23%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>3,470,061</i>	<i>1%</i>	<i>4,278,250</i>	<i>1%</i>	<i>(808,189)</i>	<i>-19%</i>
Chi phí bán hàng	201,950,887	38%	197,782,484	40%	4,168,403	2%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	15,764,451	3%	16,307,917	3%	(543,466)	-3%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(100,310,569)	-19%	(78,277,558)	-16%	(22,033,011)	28%
Thu nhập khác	8,171,479	2%	75,175,996	15%	(67,004,517)	-89%
Chi phí khác	352,035	0%	2,296,474	0%	(1,944,439)	-85%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(92,491,125)	-18%	(5,398,036)	-1%	(87,093,089)	1613%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	-	0%	-	
CP thuế TN hoãn lại	-	0%	-	0%	-	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(92,491,125)	-18%	(5,398,036)	-1%	(87,093,089)	1613%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần 6 tháng đầu năm 2014 tăng 6% so với số cùng kỳ năm 2013, do công ty đã mở rộng thêm các điểm bán trên toàn quốc, tung thêm sản phẩm mới (trà xanh), triển khai thêm các chương trình bán hàng nhằm gia tăng sức mua của người tiêu dùng, kết quả đã đạt và vượt mục tiêu của kế hoạch kinh doanh cho 6 tháng đầu năm 2014.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2014 tăng, tỷ trọng 76% trên doanh thu thuần so với 71% số cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân là do tăng giá của nguyên vật liệu đầu vào, và trong quý 2 công ty đã trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho số tiền khoảng 16 tỉ VND.

Doanh thu hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu liên quan đến khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá các khoản mục có gốc ngoại tệ theo quy định.

Chi phí hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu tăng chủ yếu do các mục đánh giá chênh lệch tỷ giá liên quan, chi phí lãi vay được giữ mức ổn định khoảng 1% doanh thu, do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

Trong 6 tháng đầu năm 2014, Công ty tiếp tục duy trì chương trình quảng cáo, khuyến mại và hỗ trợ cho hệ thống nhà phân phối, các điểm bán hàng và đội ngũ nhân viên bán hànglàm cho chi phí bán hàng vẫn ở mức cao, chiếm 38% doanh thu thuần.

Chi phí quản lý doanh nghiệp trong Quý giảm hơn tỷ lệ so với cùng kỳ năm ngoái ở mức 3% doanh số.

Thu nhập khác trong quý thể hiện một số khoản chiết khấu mua hàng của nhà cung cấp từ kỳ trước.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2014.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

(Đã ký và đóng dấu)