

Biên Hòa, ngày 14 tháng 08 năm 2013

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý II năm 2013)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.
 Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý II năm 2013 như sau:

Các chỉ tiêu	Quý 2 năm 2013	%	Quý 2 năm 2012	%	Chênh lệch	%
	Ngàn VND		Ngàn VND		Ngàn VND	
Tổng doanh thu	281,521,217		266,024,609		15,496,608	6%
Các khoản giảm trừ	7,903,493		7,745,662		157,831	2%
Doanh thu thuần	273,617,724	100%	258,278,947	100%	15,338,777	6%
Giá vốn hàng bán	198,824,552	73%	193,272,343	75%	5,552,209	3%
Lợi nhuận gộp	74,793,172	27%	65,006,604	25%	9,786,568	15%
Doanh thu hoạt động tài chính	490,533	0.2%	182,537	0%	307,996	169%
Chi phí tài chính	6,960,943	3%	2,634,971	1%	4,325,972	164%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>2,090,789</i>	<i>1%</i>	<i>1,617,419</i>	<i>1%</i>	<i>473,370</i>	<i>29%</i>
Chi phí bán hàng	122,117,672	45%	52,181,909	20%	69,935,763	134%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	8,401,323	3%	7,243,104	3%	1,158,219	16%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	(62,196,233)	-23%	3,129,157	1%	(65,325,390)	-2088%
Thu nhập khác	725,504	0%	9,654,111	4%	(8,928,607)	-92%
Chi phí khác	1,837,750	1%	3,552,590	1%	(1,714,840)	-48%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	(63,308,479)	-23%	9,230,678	4%	(72,539,157)	-786%
CP thuế TN hiện hành	-	0%	2,540,287	1%	(2,540,287)	
CP thuế TN hoãn lại	120,125	0%	240,272	0%	(120,147)	0%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(63,428,604)	-23%	6,450,119	2%	(69,878,723)	-1083%
Lãi cổ đông thiểu số	(41,265)	0%	(11,143)	0%	(30,122)	270%
Lợi nhuận thuần	(63,387,339)	-23%	6,461,262	3%	(69,848,601)	-1081%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 2 năm 2013 tăng 6% so với số cùng kỳ năm 2012, nguyên nhân do trong Quý 2 công ty đã có sự chuẩn bị tốt nhất cho các chương trình bán hàng năm 2013 như: chuẩn bị hàng hóa đầy đủ, đảm bảo chất lượng tốt nhất và đa dạng về mẫu mã sản phẩm, bổ sung thêm sản phẩm chủ lực nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Ngoài ra, công ty áp dụng chính sách giá cả cạnh tranh, tăng mạnh các chương trình quảng cáo, mở rộng thêm kênh bán hàng góp phần đẩy mạnh doanh số bán hàng trong Quý.

Chi phí giá vốn hàng bán Quý 2 năm 2013 tăng 3% so với cùng kỳ và giảm còn 74% trên doanh thu thuần so với 76% cùng kỳ năm ngoái. Đây là kết quả của nỗ lực giảm thiểu chi phí sản xuất của công ty như việc: giảm giá lon nhôm từ nhà cung cấp chính do tăng sản lượng sản xuất, giảm chi phí sản xuất chung từ việc vận hành hệ thống lò hơi củi trấu và hệ thống xử lý nước thải có chi phí thấp, thực hành chính sách tiết kiệm và quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu.

Doanh thu tài chính trong Quý 2 tăng 169% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do cuối quý 2 có một đợt điều chỉnh về tỷ giá ngoại hối của Ngân hàng Nhà nước, dẫn đến việc công ty phải đánh giá lại các khoản mục liên quan theo quy định, làm phát sinh thu nhập khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá.

Chi phí tài chính trong Quý 2 năm 2013 tăng 164% so với cùng kỳ năm ngoái và chỉ còn chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu chủ yếu do ảnh hưởng của điều chỉnh tỷ giá ngoại hối. Ngoài ra chi phí lãi vay giữ ở mức 1% do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất ưu đãi khoảng 1.9% một năm.

Trong quý 2 năm 2013, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các chương trình khuyến mại, quảng cáo trên các phương tiện thông tin, truyền thông và hỗ trợ cho hệ thống nhà phân phối và đội ngũ nhân viên bán hàng, nhằm mục đích làm đà tăng trưởng doanh số trong năm và các năm tiếp theo, do đó đẩy chi phí bán hàng lên mức cao, chiếm 45% doanh thu thuần và tăng 134% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí quản lý doanh nghiệp Q2-2012 tăng 16% so với cùng kỳ năm 2012 và duy trì mức 3% doanh số. Nguyên nhân do công ty mở rộng hoạt động như cơ cấu lại tổ chức nhân sự, công thêm sự tăng giá của một số dịch vụ thuê ngoài như chi phí thuê văn phòng và các tiện ích khác.

Thu nhập khác trong quý giảm do cùng kỳ năm ngoái công ty nhận được khoản hỗ trợ kinh phí marketing từ một công ty liên quan, trong quý này chủ yếu phát sinh các khoản thu nhập do thanh lý một số nguyên vật liệu.

Chi phí khác giảm chủ yếu do ảnh hưởng từ khoản giảm khấu hao của tài sản không sử dụng đã được thanh lý trong năm 2012.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2013.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

Đã ký và đóng dấu

Michio Nagabayashi
Chủ tịch, Tổng giám đốc