



Tiên phong trong đổi mới
Người tiêu dùng làm trung tâm
Chất lượng lên hàng đầu

NỘI SAN CSV QUÝ 1 - 2026

31/03/2026

Khởi động chuỗi nội san mới: “Kênh CSV – IFS”

Một hành trình đồng hành cùng tầm nhìn “Vietnam Innovate 2035!” thông qua các hoạt động Tạo dựng CSV táo bạo trên toàn Công ty.

(Bản tin này dành cho tất cả nhân viên IFS — dù bạn làm việc ở văn phòng, nhà máy, bộ phận bán hàng hay bộ phận hỗ trợ.)

Tầm nhìn dài hạn đến năm 2035

IFS đã xác định mục tiêu chiến lược:

“Đổi mới để nâng tầm sức khỏe với vị ngon, được thúc đẩy bởi Wonderfarm, Kirin và tinh thần Tạo dựng CSV táo bạo cho Việt Nam.”

Bản tin này giúp kết nối định hướng dài hạn ấy với công việc hàng ngày của chúng ta tại IFS, để mỗi nhân viên thấy rõ vai trò của mình trong hành trình chung.

CSV – Nguyên tắc cốt lõi của IFS

CSV (Creating Shared Value – Tạo Giá trị Chung) là nguyên tắc cốt lõi của IFS: tạo ra cả giá trị xã hội và giá trị kinh tế thông qua hoạt động kinh doanh. Nói một cách đơn giản, CSV có nghĩa là thực hiện công việc hàng ngày theo cách vừa có lợi cho khách hàng và xã hội, vừa củng cố hoạt động kinh doanh của chúng ta.

10 năm hướng đến 2035 – Chúng ta sẽ trở thành ai?

Để tiến gần hơn đến tầm nhìn 2035, chúng ta cần cùng nhau suy ngẫm:

- Công việc hàng ngày của chúng ta tại IFS có thể đóng góp như thế nào vào tương lai của Việt Nam đến năm 2035?
- IFS/VKBC sẽ trở thành loại hình doanh nghiệp như thế nào?
- Chúng ta có thể tạo ra giá trị gì cho xã hội và khách hàng?
- Và quan trọng hơn, mỗi cá nhân chúng ta muốn trở thành **người như thế nào** trên hành trình này?

Từ những câu hỏi đầy thôi thúc ấy, sáng kiến “**Kênh CSV – IFS**” ra đời - một không gian nơi nhân viên có thể trao đổi ý tưởng và cùng nhau làm cho CSV trở nên thiết thực và cá nhân hơn trong công việc hàng ngày của chúng ta.

KÊNH CSV – IFS: Không gian hợp tác & học hỏi

“Kênh CSV – IFS” là dự án hợp tác giữa **Bộ phận CP (CSV Section)** và các phòng ban trong Công ty.

Kênh sẽ đưa độc giả vào hành trình ghi lại cách nhân viên IFS tham gia vào các hoạt động CSV – không chỉ qua kết quả đạt được, mà cả những khó khăn, thử nghiệm và những thay đổi nội tâm trong quá trình thực hành CSV mỗi ngày.

Bạn không cần phải làm điều gì đó lớn lao hay hoàn hảo — những cải tiến nhỏ trong công việc hàng ngày cũng rất quan trọng.

Trong phần đầu tiên này, chúng tôi giới thiệu góc nhìn từ người khởi xướng sáng kiến:

Ông Atsushi Kawasaki – Tổng Giám đốc và Người Đại diện Pháp luật của IFS; Chủ tịch Hội đồng thành viên VKBC.



Ông gia nhập IFS/VKBC năm 2025 từ Tập đoàn Kirin và đang dẫn dắt định hướng của chúng ta về Chiến lược Doanh nghiệp và CSV. Trong số đầu tiên này, ông ấy chia sẻ lý do tại sao hiện nay CSV lại quan trọng và những gì ông ấy hy vọng mỗi nhân viên sẽ cố gắng thực hiện trong công việc hàng ngày.

Nội dung chính của chuyên mục kỳ này

1. Công việc hàng ngày của chúng ta tại IFS có thể đóng góp như thế nào vào tương lai của Việt Nam đến năm 2035?

Để hiện thực hóa sứ mệnh “Đổi mới để nâng tầm sức khỏe với vị ngon cho cuộc sống thường ngày tại Việt Nam”, sự tích lũy của mỗi nỗ lực hàng ngày của chúng ta đều liên quan trực tiếp

đến tương lai của Việt Nam đến năm 2035.

Sản xuất và cung cấp các sản phẩm an toàn và đáng tin cậy, nâng cao giá trị sức khỏe, và liên tục cải tiến chất lượng và hiệu quả công việc – tất cả những điều này góp phần xây dựng một công ty được người tiêu dùng và xã hội tin tưởng và vẫn sẽ cần thiết trong dài hạn.

2. IFS/VKBC sẽ trở thành loại hình doanh nghiệp như thế nào?

IFS/VKBC hướng đến mục tiêu trở thành công ty nước giải khát tăng trưởng nhanh nhất tại Việt Nam bằng cách tạo ra giá trị xã hội và giá trị kinh tế đồng thời thông qua sự đổi mới “Sức khỏe với vị ngon”.

Chúng tôi tin rằng đó không chỉ là kết quả ngắn hạn mà cả tác động tích cực liên tục của chúng tôi đối với xã hội Việt Nam từ góc nhìn trung và dài hạn sẽ là nguồn sức mạnh cạnh tranh của IFS/VKBC.

3. Chúng ta có thể tạo ra giá trị gì cho xã hội và khách hàng?

Giá trị mà chúng ta cung cấp không chỉ dừng lại ở sản phẩm. Nó bao gồm sự an toàn và độ tin cậy, sự quan tâm đến sức khỏe, thái độ chân thành và có trách nhiệm, và niềm tin mà chúng ta tiếp tục gây dựng bằng cách đáp ứng kỳ vọng của khách hàng và xã hội. Đối mặt với những thách thức của người tiêu dùng và xã hội và giải quyết chúng thông qua hoạt động kinh doanh của mình - đó là bản chất của CSV tại IFS/VKBC.

4. Và quan trọng hơn, mỗi cá nhân chúng ta muốn trở thành người như thế nào trên hành trình này?

Thông qua hành trình CSV này, tôi hy vọng mỗi người trong các bạn sẽ suy ngẫm về ý nghĩa công việc của mình và chủ động đón nhận thử thách. Ngay cả những ý tưởng nhỏ hay những cải tiến nhỏ trong công việc hàng ngày cũng đều quan trọng. Tìm ra CSV của riêng mình và làm việc với niềm tự hào chính là điều sẽ định hình tương lai của IFS/VKBC.

5. CSV liên kết như thế nào với chiến lược kinh doanh hiện tại của IFS & VKBC?

CSV chính là nền tảng của chiến lược kinh doanh của IFS/VKBC. Theo sứ mệnh “Đổi mới để nâng tầm ‘sức khỏe với vị ngon’ cho cuộc sống thường ngày tại Việt Nam”, việc nâng cao giá trị xã hội và giá trị kinh tế cùng lúc là động lực cốt lõi cho sự phát triển của chúng ta. CSV không phải là một hoạt động đặc biệt hay tách biệt - đó là sự tích lũy của những ý tưởng và cải tiến nhỏ được thực hiện mỗi ngày bởi mỗi nhân viên, nhằm đáp ứng kỳ vọng của người tiêu dùng và xã hội thông qua công việc hàng ngày.

6. Ban quản lý kỳ vọng gì ở nhân viên trong việc triển khai CSV?

Điều ban quản lý kỳ vọng không phải là bạn tìm ra một “câu trả lời đúng” duy nhất. Thay vào đó, chúng tôi yêu cầu mỗi người trong các bạn hãy suy nghĩ về giá trị mà công việc của mình tạo ra cho người tiêu dùng, xã hội và IFS/VKBC, và hãy tiến một bước - dù đó là một bước nhỏ.

CSV không chỉ là trách nhiệm của một số ít phòng ban, mà là sự tham gia của toàn thể nhân viên, cùng nhau xây dựng và phát triển công ty như một tập thể thống nhất.

7. Và mỗi phòng ban, mỗi vai trò có thể đóng góp như thế nào thông qua công việc hàng ngày tại Việt Nam?

CSV hiện diện trong mọi nơi làm việc và trong mọi vai trò. Bảo vệ chất lượng, nâng cao an toàn lao động, lắng nghe chân thành ý kiến của khách hàng và người tiêu dùng, và làm cho hoạt động của chúng ta hiệu quả hơn một chút - mỗi hành động này đều góp phần tạo ra giá trị cho xã hội Việt Nam. Tôi khuyến khích mỗi người trong các bạn hãy tìm thấy CSV của riêng mình trong công việc hàng ngày.

Mục tiêu của “Kênh CSV – IFS”

- Chia sẻ những ý tưởng CSV thực tiễn từ các nhân viên trong toàn công ty.
- Tạo cơ hội để học hỏi, thảo luận và áp dụng CSV trong công việc hàng ngày.
- Cung cấp nội dung ngắn gọn, dễ đọc qua hệ thống quản lý học tập (LMS).
- Nêu bật những câu chuyện của nhân viên và những cải tiến nhỏ tạo nên sự khác biệt.

Mong muốn lớn nhất của chúng tôi là:

CSV trở thành điều mang tính cá nhân, giúp nhân viên thấy rõ mục đích công việc hằng ngày và tạo động lực đóng góp, dù nhỏ bé, cho một xã hội tốt đẹp hơn.

Với tầm nhìn đó, “Kênh CSV – IFS” sẽ liên tục được phát triển như một nền tảng kết nối, khai mở và truyền cảm hứng.

Hãy cùng chờ đón những nội dung tiếp theo.